

Fractal.

Een onafhankelijk persoon met een eigen inzicht, een eigen mening, soms wat eigenwijs maar wel met een eigen verhaal. Het staat een ieder vrij om Blogs in zijn geheel te publiceren of te delen en te gebruiken maar met bronvermelding.

Blog 86

Beste lezers,

In Nederland is er veel te doen over privacy en dan over uw en onze privacy met het doen van de boodschappen. Wellicht is u ter oren gekomen dat Albert Heijn een bedrijf heeft ingeschakeld om haar klanten te kunnen tellen. Blijft het bij klanten tellen? Nee, het bedrijf haalt veel meer data van u op dan dat u dat wenselijk acht en u lief is.

Hoe doen ze dat? Bijna op de hetzelfde wijze als bijna alle gemeenten in Nederland door in de lantarenpalen Bluetooth en Wifi apparatuur te plaatsen zodat u verder geen stap kan doen zonder dat de gemeenten, andere diensten en instellingen dat -kunnen- weten.

Zoals u weet of misschien ook niet, worden in Nederland aan winkels of andere toegangen elektronische tellingen verricht. Deze metingen worden gedaan via [UW GSM of MOBIELE TELEFOON](#). Maar wat wordt er geteld dat u in of uit loopt bij Albert Heijn en andere ondernemers die ze van uw telefoon aflezen. Voor het aflezen en inzien van uw telefoon is het een voorwaarden dat u Wifi en/of bluetooth heeft ingeschakeld want dat zijn de instrumenten op uw GSM die worden af/uitgelezen. Behalve AH zijn er nog vele andere bedrijven die dat meten zonder u daarvan op de hoogte te stellen, zoals Mc. Donalds, KFC, Asics, Burger King en nog een paar ondernemingen in binnen en buitenland. Bij Albert Heijn wordt braaf geroepen dat het gaat om de verbetering van de service. Een korte vraag is dan, welke service? Alle gegevens van u over hoe u door de winkel loopt, waar u lang blijft staan en uiteindelijk wat u afrekenen worden verzamelt. Het winkelgemak van wat u allemaal koopt zodat de schappen niet leeg zijn als u gaat winkelen omdat ze precies berekenen wanneer u weer terugkomt naar de winkel of thuis op de PC

uw boodschappen gaat doen want uw naam is bekend bij de winkel en dus ook op internet.

Mogen ze dat wel doen? Ja want u geeft er zelf toestemming voor aan het bedrijf die de metingen uitvoert. Op het plaatje van Albert Heijn staat een nietszeggende website maar met een beetje zoeken kom je op de privacy-statement uit en dat liegt er niet om. Het is een enorm stuk tekst en dat heb ik maar even doorgelezen en wat belangrijke zaken heb ik een gele achtergrond gegeven. Dit is dan ook de redenen dat ik geen smartphone gebruik waardoor er geen cookies op mijn telefoon kunnen worden gezet en uiteraard is Bluetooth uitgeschakeld

Ik kan dan u een bindend advies geven door u te zeggen om uw telefoon smartphone thuis te laten of er zeker van de zijn dat Wifi en bluetooth uit staan. Uiteraard kunt u dan niet meer -op dat moment- gebruik maken van WhatsApp totdat u alles weer inschakelt. Uiteraard is dit een dringend advies net zoals contant betalen. De afbeelding links hangt bij Albert Heijn. Onderaan staat een website maar kloppen doet het niet echt.

Fractal



<https://www.pfm-intelligence.com/nl/legal/privacy-statement>

[Privacy statement](#)

[Voorwaarden](#)

[Cookie beleid](#)

Privacy statement

V3.2

Last edited on

Mar 15, 2021

PFM Netherlands B.V., gevestigd aan:

De Schans 23

2405 XX Alphen aan den Rijn,

is verantwoordelijk voor de verwerking van persoonsgegevens zoals weergegeven in deze privacyverklaring.

Contactgegevens:

PFM Netherlands B.V.

De Schans 23

2405 XX Alphen aan den Rijn

+31 172 435901

info.nl@pfm-intelligence.com

PFM Netherlands B.V. heeft een Functionaris gegevensbescherming aangesteld die geregistreerd is bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Indien er vragen zijn, kunt u een email sturen aan: privacy@pfm-intelligence.com.

PFM Netherlands B.V. is lid geworden van [PrivacySIG](#). De PrivacySIG (Privacy Special Interest Group) is een non-profitorganisatie die bestaat uit bedrijven die betrokken zijn bij de ontwikkeling van bezoekersanalyses. Er is een gemeenschappelijke "Gedragscode" ontwikkeld, welke ervoor zorgt dat alle leden de gemeenschappelijke regels volgen met het uiteindelijke doel de privacy van individuen te waarborgen en te verbeteren.

Wat doet PFM Netherlands B.V.

PFM Netherlands B.V. (hierna ook: we/wij, ons/onze) is dé specialist op het gebied van passanten en bezoekerstellingen. Dankzij onze hoogwaardige techniek zijn wij, in samenwerking met onze partners, in staat te meten hoe druk het ergens is, hoeveel unieke bezoekers er zijn in een bepaald meetgebied in een bepaalde periode, hoe lang zij daar verblijven, hoe zij lopen en ook hoe vaak zij terugkomen in het meetgebied in de betreffende periode.

Onze opdrachtgevers zijn met name gemeenten, retailers en vastgoedeigenaren, die hun beleid aan de hand van de analyses welke wij op basis van de passanten- en/of bezoekersgegevens verrichten, kunnen aanpassen. Denk bijvoorbeeld aan het optimaliseren van de ontwikkeling en inrichting van een meetgebied, of het verbeteren van de veiligheid bij evenementen.

Waarom een PFM Netherlands B.V. Privacyverklaring?

Wij hechten waarde aan een zorgvuldige omgang met persoons-, passanten- en/of bezoekersgegevens. In dit schrijven informeren wij u graag over de verwerking van de persoons-, passanten- en/of bezoekersgegevens in het kader van onze dienstverlening. Deze privacyverklaring richt zich daarmee op iedereen die onze meetgebieden als passant en/of bezoeker betreedt. Tevens informeren wij onze

opdrachtgevers over de wijze waarop wij met de passanten- en/of bezoekersgegevens omgaan. De relatie met onze opdrachtgevers is uitgewerkt in de met hen gemaakte afspraken (verwerkersovereenkomst) over onze dienstverlening.

De technieken welke PFM Netherlands B.V. gebruikt.

Hieronder beschrijven we de meest gebruikte technieken waarmee wij passanten- en bezoekerstellingen verzamelen en vervolgens verwerken.



- *Infrared beam counters*

1e generatie sensor welke middels horizontale infraroodstralen de in- en uitgaande passanten en/of bezoekers telt. Data die we verwerken bestaat uit sensor ID, datum en tijdstip, aantal in/ uit.

- *Thermal counters*

2e generatie sensor welke middels thermische sensor de in- en uitgaande passanten en/of bezoekers telt. Data die we verwerken bestaat uit sensor ID, datum en tijdstip, aantal in/ uit.

- *3D Stereoscopic counters*

3e generatie sensor welke middels optische sensoren in- en uitgaande passanten en/of bezoekers telt. Data die we verwerken bestaat uit sensor ID, datum en tijdstip, aantal in/ uit. Wij verwerken geen videobeelden!

- *Wi-Fi/ Bluetooth counters*

Deze sensor registreert alle passanten en/of bezoekers welke een apparaat bij zich hebben en daarop Wi-Fi en/of Bluetooth hebben aanstaan (het apparaat zendt regelmatig probe requests). Sensor data die verwerkt worden, bestaan uit sensor ID, datum en tijdstip, gepseudonimiseerd¹ MAC adres, signaalsterkte en status.

N.B. Onze meetsystemen vangen geen andere gegevens van uw apparaat op. Het originele MAC adres van uw apparaat wordt op de sensor gehasht (onomkeerbaar) en is daarmee gepseudonimiseerd. De gepseudonimiseerde informatie wordt naar onze servers verzonden. Op de server wordt een deel van het gepseudonimiseerde MAC adres afgeknipt. Dit wordt gedaan om de herleidbaarheid naar het originele MAC adres onmogelijk te maken. Onze opdrachtgevers ontvangen alleen geaggregeerde analytische data en geen persoonsgegevens.

- *Object recognition*

¹ <https://www.privacycompany.eu/nl/blog/wat-is-het-verschil-tussen-pseudonimiseren-en-anonimiseren-van-persoonsgegevens-en-wat-zijn-de-gevolgen>

Deze sensoren kunnen verschillende objecten identificeren en analyseren, zoals bezoekers, fietsers, auto's² en meer. Ze brengen ook de bewegingsrichting in kaart en bieden belangrijke inzichten in het gedrag van verschillende objecten. Let op: wij verwerken geen videobeelden.

Daarbij moet worden opgemerkt dat PFM Netherlands B.V. onder geen beding activiteiten onderneemt om een natuurlijk persoon te identificeren.

Persoonsgegevens die wij verwerken

PFM Netherlands B.V. verwerkt uw persoonsgegevens doordat u gebruik maakt van onze diensten en/of omdat u deze zelf aan ons verstrekt³.

Hieronder vindt u een overzicht van de persoonsgegevens die wij verwerken:

- Organisatie naam
- Voor- en achternaam
- Adresgegevens
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Bankrekeningnummer van PFM medewerkers, crediteuren en debiteuren
- Overige persoonsgegevens die u actief verstrekt bijvoorbeeld door een profiel op een van onze websites aan te maken, in correspondentie en telefonisch
- Locatiegegevens
- Gegevens over uw activiteiten op onze website
- Internetbrowser en apparaat type
- Tellingen middels infrarood sensoren of camera's
- Wi-Fi en/of Bluetooth MAC-adressen (indien deze functies op uw apparaat aan staan)

Bijzondere en/of gevoelige persoonsgegevens die wij verwerken

Onze website en/of diensten hebben niet de intentie gegevens te verzamelen over websitebezoekers die jonger zijn dan 16 jaar. Tenzij ze toestemming hebben van ouders of voogd. We kunnen echter niet controleren of een bezoeker ouder dan 16 is. Wij raden ouders dan ook aan betrokken te zijn bij de onlineactiviteiten van hun kinderen, om zo te voorkomen dat er gegevens over kinderen verzameld worden zonder ouderlijke toestemming. Als u er van overtuigd bent dat wij zonder die toestemming persoonlijke gegevens hebben verzameld over een minderjarige, neem dan contact met ons op via privacy@pfm-intelligence.com, dan verwijderen wij deze informatie.

Met welk doel en op basis van welke grondslag wij persoonsgegevens verwerken

PFM Netherlands B.V. verwerkt uw persoonsgegevens voor de volgende doelen:

- Het afhandelen van uw betaling.
- Verzenden van onze nieuwsbrief en/of reclamefolder.
- U te kunnen bellen of e-mailen indien dit nodig is om onze dienstverlening uit te kunnen voeren.
- U te informeren over wijzigingen van onze diensten en producten.
- U de mogelijkheid te bieden een account aan te maken.
- Om goederen en diensten bij u af te leveren.
- Uw gedrag op de website om daarmee de website te verbeteren en het aanbod van producten en diensten af te stemmen op uw voorkeuren.
- Als wij hier wettelijk toe verplicht zijn, zoals gegevens die wij nodig hebben voor onze belastingaangifte.

² Ook uw auto verzend Wifi informatie. Ook gemeentes laten hun lantarenpalen vervangen waarin nu camera's en Wifi volgapparatuur is verwerkt.

³ Hiermee geeft u toestemming dat alles wat AH en andere ondernemers van u meten met uw toestemming is.

- Voor het uitvoeren van analyses aan de hand van de versleutelde/geaggregeerde passanten- en/of bezoekersgegevens.
- Voor het opstellen van rapportages ten behoeve van onze opdrachtgevers.

De analyseresultaten worden uitsluitend op geaggregeerde basis gerapporteerd aan onze opdrachtgevers. Dit betekent dat de gegevens in deze rapportages niet meer terug te herleiden zijn tot persoonsgegevens van een passant en/of bezoeker, en evenmin tot de gegevens van een apparaat, dat een passant en/of bezoeker bij zich draagt. Wij verstrekken geen persoonsgegevens aan onze opdrachtgevers.

Geautomatiseerde besluitvorming

PFM Netherlands B.V. neemt niet op basis van geautomatiseerde verwerkingen besluiten over zaken die (aanzienlijke) gevolgen kunnen hebben voor personen. Het gaat hier om besluiten die worden genomen door computerprogramma's of -systemen, zonder dat daar een mens (bijvoorbeeld een medewerker van PFM Netherlands B.V.) tussen zit.

Hoe lang we persoonsgegevens bewaren

PFM Netherlands B.V. bewaart uw persoonsgegevens niet langer dan strikt nodig is om de doelen te realiseren waarvoor uw gegevens worden verzameld.

Wij hanteren de volgende bewaartermijnen voor de volgende (categorieën) van persoonsgegevens:

Persoonsgegevens	Bewaartermijn	Reden/ Grondslag
Gegevens van PFM-medewerkers	Na uitdiensttreding: Personeelsdossier 2 jaar Loonbelastingverklaringen 5 jaar t.b.v. salarisadministratie 7 jaar (fiscale bewaartermijn)	Wettelijke verplichting Overeenkomst
Sollicitanten	4 weken na einde sollicitatie periode of 3 weken na afwijzing	Toestemming
Klantgegevens	Niet langer dan strikt noodzakelijk is om doelen te realiseren	Toestemming
Leverancier gegevens	Niet langer dan strikt noodzakelijk is om doelen te realiseren	Toestemming
Passanten tel data	Niet langer dan strikt noodzakelijk is om doelen te realiseren	Gerechtvaardigd belang
Passanten Wi-Fi en BT MAC-adressen	Gepseudonimiseerde data 6 maanden Geaggregeerde data niet langer dan strikt noodzakelijk is om doelen te realiseren	Gerechtvaardigd belang

Delen van persoonsgegevens met derden

PFM Netherlands B.V. deelt uw persoonsgegevens met verschillende derden en/of partners als dit noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeenkomst en om te voldoen aan een eventuele wettelijke

verplichting⁴. Met bedrijven die uw gegevens verwerken in onze opdracht, sluiten wij een verwerkersovereenkomst om te zorgen voor eenzelfde niveau van beveiliging en vertrouwelijkheid van uw gegevens. PFM Netherlands B.V. blijft verantwoordelijk voor deze verwerkingen. Daarnaast verstrekt PFM Netherlands B.V. uw persoonsgegevens aan andere derden. Dit doen wij alleen met uw nadrukkelijke toestemming.

Cookies, of vergelijkbare technieken, die wij gebruiken

PFM Netherlands B.V. gebruikt functionele, analytische en tracking cookies. Een cookie is een klein tekstbestand dat bij het eerste bezoek aan deze website wordt opgeslagen in de browser van uw computer, tablet of smartphone. PFM Netherlands B.V. gebruikt cookies met een puur technische functionaliteit. Deze zorgen ervoor dat de website naar behoren werkt en dat bijvoorbeeld uw voorkeursinstellingen onthouden worden. Deze cookies worden ook gebruikt om de website goed te laten werken en deze te kunnen optimaliseren. Daarnaast plaatsen we cookies die uw surfgedrag bijhouden zodat we op maat gemaakte content kunnen aanbieden.

Bij uw eerste bezoek aan onze website hebben wij u al geïnformeerd over deze cookies en toestemming gevraagd voor het plaatsen ervan.

U kunt zich afmelden voor cookies door uw internetbrowser zo in te stellen dat deze geen cookies meer opslaat. Daarnaast kunt u ook alle informatie die eerder is opgeslagen via de instellingen van uw browser verwijderen.

Zie voor een toelichting: <https://veiliginternetten.nl/themes/situatie/wat-zijn-cookies/>

Op onze website worden ook cookies geplaatst door derden. Het betreft hier cookies van Google Analytics. <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/cookie-usage>.

Wij hebben een verwerkersovereenkomst met Google gesloten waarbij geldt dat;

- Google het laatste octet van het IP-adres heeft gemaskeerd;
- PFM 'gegevens delen' heeft uitgezet;
- PFM geen gebruik maakt van andere Google-diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

Gegevens inzien, aanpassen of verwijderen

U heeft het recht om uw persoonsgegevens in te zien, te corrigeren of te verwijderen. Daarnaast heeft u het recht om uw eventuele toestemming voor de gegevensverwerking in te trekken of bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens door PFM Netherlands B.V. en heeft u het recht op gegevensoverdraagbaarheid. Dat betekent dat u bij ons een verzoek kunt indienen om de persoonsgegevens van u waarover wij beschikken in een computerbestand naar u of een andere, door u genoemde, organisatie te sturen.

U kunt een verzoek tot inzage, correctie, verwijdering, gegevensoverdraging van uw persoonsgegevens of verzoek tot intrekking van uw toestemming of bezwaar op de verwerking van uw persoonsgegevens sturen naar privacy@pfm-intelligence.com.

Om er zeker van te zijn dat het verzoek tot inzage door u is gedaan, vragen wij u uw telefoonnummer mee met het verzoek mee te sturen. Vervolgens zullen we U op een geschikt moment bellen en een aantal controle vragen stellen. We reageren zo snel mogelijk, maar binnen vier weken, op uw verzoek.

PFM Netherlands B.V. wil u er tevens op wijzen dat u de mogelijkheid heeft om een klacht in te dienen bij de nationale toezichthouder, de Autoriteit Persoonsgegevens. Dat kan via de volgende link: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/contact-met-de-autoriteit-persoonsgegevens/tip-ons>

⁴ Zo gaan uw gegevens naar iedereen en allemaal. Zie Note 3

Hoe wij persoonsgegevens beveiligen

PFM Netherlands B.V. neemt de bescherming van uw gegevens serieus en neemt passende maatregelen om misbruik, verlies, onbevoegde toegang, ongewenste openbaarmaking en ongeoorloofde wijziging tegen te gaan. Als u de indruk heeft dat uw gegevens niet goed beveiligd zijn of er zijn aanwijzingen van misbruik, neem dan contact op met ons via privacy@pfm-intelligence.com.

Alle communicatie, zoals tussen onze meetsystemen en servers, de toegang van partners tot de beschikbare passanten- en/of bezoekersgegevens en het onderhoud van systemen, vindt plaats via versleutelde verbindingen. Daarnaast hashen⁵ wij de MAC adressen onomkeerbaar en maken deze daarmee gepseudonimiseerd. Wij verwijderen het originele MAC adres van uw apparaat uit onze sensoren en systemen. De verdere dataverwerking door ons gebeurt met de gepseudonimiseerde data. Onze opdrachtgevers ontvangen alleen geaggregeerde analytische data en geen persoonsgegevens.

Heeft u vragen of wilt u gebruik maken van de opt-out?

Heeft u nog verdere vragen over de wijze waarop wij uw persoonsgegevens verwerken? Neem dan contact met ons op via privacy@pfm-intelligence.com.

Indien u niet wilt dat wij uw gegevens verzamelen, kunt u ervoor kiezen om Bluetooth en Wi-Fi op uw apparaat uit te zetten wanneer u een van onze meetgebieden bezoekt. Ook kunt u gebruik maken van de opt-out mogelijkheid via [PrivacySIG](#). Deze opt-out biedt u de mogelijkheid om u eenvoudig af te melden door uw MAC adres(sen) in te vullen. Uw MAC adres kunt u doorgaans vinden in het informatiescherm over uw apparaat onder het instellingenmenu⁶.

Het MAC adres van uw apparaat die voor deze opt-out noodzakelijk is, gebruiken wij alleen ten behoeve van uw opt-out en wij zullen deze gegevens in versleutelde vorm bewaren. Nadat u gebruik heeft gemaakt van de opt-out, kunt u enkel nog als passant en/of bezoeker geteld worden door de telcamera's.

PFM Netherlands B.V., gevestigd aan:

De Schans 23

2405 XX Alphen aan den Rijn,

is verantwoordelijk voor de verwerking van persoonsgegevens zoals weergegeven in deze privacyverklaring.

Contactgegevens:

PFM Netherlands B.V.

De Schans 23

2405 XX Alphen aan den Rijn

+31 172 435901

info.nl@pfm-intelligence.com

⁵ <https://nordvpn.com/nl/blog/hashlen/>

⁶ Het meetgebied kan groter zijn dan de deuren van de instelling, winkel of bedrijf waar u *voorbij* loopt.